**Una paleta, dos estilos: la nueva experiencia dual de Holanda® Flamin’ Hot®**

**Ciudad de México, 11 de septiembre del 2025.-** Esta temporada se hizo para romper las reglas del helado, ¿el resultado? La nueva paleta **Holanda® Flamin’ Hot®** hecha para quienes buscan nuevas experiencias de sabor. Pero esto no es solo un *snack* congelado: es un test de personalidad en cada mordida.

¿Tomas el picante en modo *cool* y relajado? o ¿lo vives con todo el *flow* que se merece? Haz la pruebay dinos: ¿eres más **#MangoChill o #PicanteFlow? Descúbrelo con #HolandaFlaminHot.**

Cuando algo pica, tú...

A) Lo disfrutas con calma, aguantas con estilo  
 B) ¡Le das con todo y pides más!

Tu *mood* es...  
 A) *Chill*, *playlist* tranquila y sombra segura

B) Fiesta desmedida e intensidad en cada movimiento

Tu forma de conquistar es...  
 A) Sutil, misteriosa y relajada  
 B) Directa, atrevida y sin filtros

En los juegos eres...  
A) Estratega *cool* que piensa cada movimiento  
B) Caótico divertido, el alma de tu *crew*

¿Qué haces después de probar algo picante?  
 A) Sonríes y lo enfrías con otra mordida  
 B) Le echas más y gritas “¡esto sí es vida!”

✅ **Mayoría A: #MangoChill** — Sabes que la vida es de chill, solo fluyes. El picante no te asusta, pero lo manejas con elegancia. Siempre *cool*, nunca en crisis. Eres ese *friend* que no pierde la calma ni cuando el grupo se prende.

✅ **Mayoría B: #PicanteFlow** — El picante es tu confort zone. Si te pica, ¡lo compartes en stories! Eres energía pura, caos divertido, quien siempre dice “échale más”. El picante es tu elemento, y lo llevas con orgullo.

La experiencia comienza con un golpe inesperado: la frescura del mango se fusiona al instante con el picante, creando una entrada explosiva que despierta curiosidad y adrenalina. Y cuando crees que ya lo dominas, llega un giro aún más audaz: una intensidad que no solo enciende tus sentidos, también provoca emociones y recuerdos. Esto no es un helado cualquiera: es un reto, una conversación hecha sabor, un choque vibrante que solo Helados Holanda y Flamin’ Hot se atreven a compartir.

**🚨 Búscalas ya**

Disponible en tiendas de conveniencia, supermercados y tu tiendita favorita.

Comparte tu lado en redes con el hashtag #TeamMangoChill o #TeamPicanteFlow y únete a la conversación más *cool* (y *hot*) de esta temporada. **#HolandaFlaminHot.**

Para más información, consulta las redes sociales de [Helados Holanda®](https://www.instagram.com/heladosholandamx/) y [Flamin´ Hot®](https://www.instagram.com/flaminhot_mx/?hl=en).

**Acerca de Unilever**

Es una de las compañías líderes a nivel mundial en productos de Belleza y Bienestar, Cuidado Personal, Cuidado del Hogar, Nutrición y Helados, con presencia en más de 190 países y productos utilizados por 3.4 mil millones de personas todos los días. Cuenta con 128,000 empleados a nivel global y en 2024 generó ventas por 60.8 mil millones de euros.

Unilever tiene presencia en México desde los años sesenta, empleando a más de 7,500 personas en cuatro plantas de producción (Civac, Lerma, Talismán y Tultitlán), 39 agencias de helados, dos Centros de Distribución y Oficinas Corporativas en la Ciudad de México.

Esta operación se enfoca en las unidades de negocio de Belleza y Bienestar, Cuidado Personal, Nutrición y Helados, llevando al mercado mexicano marcas como: Knorr, Dove, Hellmann’s, Helados Holanda, AXE, Zest, TRESemmé, St. Ives, PureIt, Pond’s, Rexona, Sedal, eGo, Savilé, entre otras.

Para más información acerca de Unilever y sus marcas, por favor visita:[**www.unilever.com**](https://www.unilever.com) **y** [**www.unilever.com.mx**](http://www.unilever.com.mx/)

**Acerca de PepsiCo Alimentos México**

PepsiCo México es una de las compañías de productos de consumo más grandes del país. Es líder mundial en el sector de alimentos y bebidas, con una cartera de productos que incluye 22 de las marcas más emblemáticas en el mundo. Tenemos más de 116 años en los hogares mexicanos, con productos deliciosos y cada vez más saludables, como Sabritas, Gamesa, Quaker, Pepsi, Gatorade y Sonric’s, con presencia en todo el territorio nacional. Junto con nuestro socio embotellador, somos fuente de más de 80 mil empleos directos e influimos de manera significativa en el sector de fabricación, agricultura y servicios profesionales.

PepsiCo Positive (pep+) es nuestra filosofía para posicionarnos hacia el crecimiento a largo plazo. Esta transformación estratégica coloca a las personas y la sustentabilidad en el centro de cómo crearemos valor y crecimiento, a la vez que promueve un cambio positivo para el planeta y las personas. Para obtener más información, visite [www.pepsico.com.mx](https://www.pepsico.com.mx/) y síganos en [Twitter](https://twitter.com/pepsicomex), [Instagram](https://www.instagram.com/pepsicomex/), [Facebook](https://www.facebook.com/PepsiCoMex), [YouTube](https://www.youtube.com/@PepsiCoMexico) y [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/pepsico/life/1b6cb8d3-24a9-4687-be3e-947edc1f575a/).

**Contactos:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Unilever**  Rubén Moreno  [ruben.moreno-m@unilever.com](mailto:ruben.moreno-m@unilever.com)  **quantum**  Maribel López  [maribel@qprw.co](mailto:maribel@qprw.co) | **PepsiCo**  José Luis Rodríguez  [JOSELUIS.RODRIGUEZENRIQUEZ@pepsico.com](mailto:JOSELUIS.RODRIGUEZENRIQUEZ@pepsico.com)  **another**  Paola Ruiz  [paola.ruiz@another.co](mailto:paola.ruiz@another.co) |